

REGULAMIN PRZEPROWADZENIA ANKIETY „BADANIE SATYSFAKCJI KLIENTA STRASCHU”

§ 1 Definicje

ORGANIZATOR – straschu Elektro-Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Benzynowej 50 w Przejazdowie, kod 83-021, poczta Pruszcz Gdański, kraj Polska. Wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000216032, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 50 000 zł, o numerze NIP: 957-089-04-55, numerze REGON 193079687.

UPOMINEK – upominek rzeczowy w postaci torby na lunch marki Wittchen. Poniższa grafika przedstawiająca Upominek została dołączona wyłącznie do celów poglądowych.



UCZESTNIK - osoba biorąca udział w badaniu satysfakcji klienta straschu, która dobrowolnie przystępuje do badania satysfakcji klienta i udziela odpowiedzi na pytania dotyczące produktów lub usług

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, dalej zwany „**Regulaminem**”, określa warunki, na jakich przeprowadzona jest ankieta „Badanie satysfakcji Klienta straschu” przez straschu Elektro-Dystrybucja Sp. z o. o, dalej zwany „**Ankieta**” lub „**Badaniem**”.
2. Wszelka korespondencja związana z Ankieta, a w szczególności reklamacje, winna być kierowana na adres Organizatora wskazany w § 1 powyżej lub na adres poczty elektronicznej patrycja.penczek@straschu.pl
3. Ankieta trwa od dnia 16.09.2024 r. (dzień wysyłki do Uczestników wiadomości e-mail zawierających zaproszenia do wypełniania ankiet satysfakcji klienta) do dnia 30.09.2024 r. godzina 24:00 (po tej dacie moduł umożliwiający wypełnianie ankiet zostanie dezaktywowany).

§ 3

Warunki i zasady uczestnictwa w Badaniu

1. W Ankiecie „Badanie satysfakcji Klienta straschu” może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, która otrzymała od Organizatora na swój adres poczty elektronicznej wiadomość e-mail z zaproszeniem do wypełnienia ankiety satysfakcji klienta, dalej zwana „**Uczestnikiem**”.
2. Wypełnienie ankiety satysfakcji klienta jest dobrowolne, a wszelkie udzielone w niej odpowiedzi są traktowane jako informacje poufne. Ankieta może zostać wypełniona również anonimowo. Uczestnik decyduje o tym na końcu wypełniania Ankiety. Uczestnictwo w charakterze anonimowym wyklucza możliwość otrzymania Upominku.
3. W dniu 16.09.2024 r. Organizator roześle do potencjalnych Uczestników wiadomości e-mail zawierające zaproszenie do wypełnienia ankiety satysfakcji klienta. Wiadomość e-mail będzie zawierała w swej treści aktywny link do Ankiety, z którego Uczestnik będzie mógł skorzystać celem jej wypełnienia.
4. Za zgodą Uczestnika, w ramach podziękowania za wypełnienie Ankiety, Uczestnik otrzyma na wskazany przez siebie adres upominek w postaci Upominku.
5. Aby wziąć udział w Ankiecie i uzyskać Upominek Uczestnik powinien dokonać następujących czynności:
 - 5.1. zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
 - 5.2. zapoznać się ze szczegółami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych przez Organizatora (dostępne na stronie internetowej: <https://www.straschu.pl>); Upominek zostanie wysłany na wskazany przez Uczestnika adres. Zapewniamy, że nazwa ulicy, kod pocztowy, numer lokalu lub budynku, miejscowość, adres e-mail i numer kontaktowy Uczestnika zostaną wykorzystane **wyłącznie w celu wysłania upominku** i nie będą w żaden sposób powiązane z odpowiedziami podanymi w ankiecie,
 - 5.3. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby uczestnictwa w Ankiecie (wzięcie udziału w wypełnieniu ankiety – wejście na przesłany link – rozumie się jako wyrażenie zgody, o której mowa powyżej),
 - 5.4. wypełnić Ankiety i przesłać ją do Organizatora za pomocą formularza online udostępnionego przez Organizatora w okresie od dnia 16.09.2024 r. do dnia 30.09.2024 r. godzina 24:00.
 - 5.5. Upominek w postaci Torby na lunch, zostanie dostarczony Uczestnikowi po wypełnieniu i przesłaniu kompletnej Ankiety na wskazany przez Uczestnika adres. Warunkiem otrzymania Upominku jest wyrażenie zgody na jego otrzymanie i podanie wymaganych danych.
6. Każdy Uczestnik może wypełnić i przesłać jedną Ankiety i jest uprawniony do otrzymania tylko jednego Upominku w ramach podziękowania za wypełnienie Ankiety.
7. Ankiety przesłane w inny sposób niż wskazany w § 3 ust. 3 Regulaminu nie będą przyjmowane przez Organizatora i nie będą brały udziału w Badaniu.

8. O momencie spełniania warunków uzyskania Upominku decyduje moment przesłania przez Uczestnika Ankiety w sposób wskazany w § 3 ust. 3.

9. Ankiety nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści politycznych, religijnych, obraźliwych lub sprzecznych z prawem, treści reklamowych dotyczących innych produktów, niż produkty Organizatora, oraz nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym zwłaszcza autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych. Ankiety zawierające jakiegokolwiek z powyższych treści nie będą brały udziału w Badaniu.

§ 4

Ogólne zasady przekazania nagrody

1. Każdy Uczestnik po wypełnieniu Ankiety, najpóźniej do 15 listopada 2024 r., za zgodą wyrażoną w Badaniu, otrzyma na wskazany adres, jeden upominek w postaci Torby na lunch. Wartość upominku nie przekroczy 200 zł.

2. Uczestnik akceptuje, że rzeczywisty Upominek dostarczany przez Organizatora może nieznacznie różnić się kolorystycznie lub wyglądem od tego przedstawionego na str. 1 powyższego Regulaminu. Załączone zdjęcie ma charakter wyłącznie poglądowy.

3. Uczestnik, który wyraził chęć otrzymania Upominku nie ma prawa żądać zamiany na inny upominek ani na ekwiwalent pieniężny.

4. Upominek będzie dostarczony wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnik musi wskazać adres dostawy zlokalizowany w Polsce.

5. Upominki, które nie zostały odebrane podlegają przepadkowi. Uczestnikowi nie przysługuje ponowna wysyłka Upominku ani inne świadczenie zamienne.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne i odpowiedzialność Organizatora

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Ankiety Uczestnicy winni przysyłać w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej patrycja.penczek@straschu.pl w terminie do 7 dni kalendarzowych od jej zakończenia tj. do dnia 09.10.2024 r.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko lub nazwę Uczestnika, adres do korespondencji (w przypadku reklamacji składanych w formie pisemnej), adres e-mail, na który została wysłana wiadomość e-mail od Organizatora zawierająca zaproszenie do wypełnienia Ankiety, określenie przedmiotu reklamacji, wskazanie przyczyn i okoliczności uzasadniających reklamację oraz podpis Uczestnika. Reklamacje nie zawierające tych elementów nie będą rozpatrywane.

3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni licząc od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku postępowania reklamacyjnego na piśmie lub pocztą elektroniczną w terminie 7 dni licząc od dnia rozpatrzenia reklamacji.

4. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnik reklamację ma prawo dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z adresów poczty elektronicznej, na które zostały wysłane wiadomości e-mail zawierające zaproszenia do wypełnienia Ankiety.

§ 6

Wykluczenie z udziału w Ankiecie

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Ankiecie Uczestników, którzy nie spełniają jakichkolwiek warunków do uczestnictwa określonych w niniejszym Regulaminie, których działania sprzeczne są z dobrymi obyczajami, są sprzeczne z prawem.

2. O wykluczeniu z udziału w Ankiecie Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników będących osobami fizycznymi jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”).

2. Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail biuro@straschu.pl

3. Dane osobowe Uczestników Ankiety będą przetwarzane w celu :

3.1. Wysyłki wiadomości e-mail zawierających zaproszenia do wypełnienia Ankiety, organizacji oraz przeprowadzenia Badania, wysyłki Ankiet, przesłania Upominku, wysyłki wiadomości przypominającej o wypełnieniu Ankiety – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu Organizatora jakim jest prowadzenie badań satysfakcji klientów, celem usprawnienia własnej oferty i dostarczenie Upominków do Uczestników badania (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

3.2. Ewentualnego dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami (np. w ramach procedury reklamacyjnej) – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu Organizatora jakim jest dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do uczestnictwa w Badaniu i doręczeniu Upominku. Jeżeli Uczestnik rezygnuje z otrzymania Upominku, może pozostać anonimowy.

5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych osobowych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
- e) w zakresie w jakim podstawa przetwarzania danych jest zgoda Uczestnicy mają prawo jej wycofania, przy czym wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonania na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
- f) W zakresie, w jakim dane Uczestników są przetwarzane na podstawie zgody – Uczestnikom przysługuje także prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Organizatora tych danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, które następnie mogą przesłać innemu administratorowi.

6. Organizator będzie przetwarzał następujące kategorie danych osobowych Uczestników:

- a) **Dane identyfikacyjne**, takie jak imię, nazwisko i adres e-mail, które są niezbędne do dostarczenia ankiety i realizacji badania.
- b) **Dane kontaktowe i adresowe**, takie jak ulica, kod pocztowy, numer lokalu lub budynku, miejscowość oraz numer telefonu, które są wymagane, jeżeli Uczestnik wyrazi chęć otrzymania Upominku jako formy podziękowania za udział w badaniu.
- c) W przypadku zainicjowania przez Uczestnika procedury reklamacyjnej Organizator może przetwarzać następujące dane : imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu.

7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli uznają, że ich dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem.

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

9. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora, na podstawie umowy zawartej z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Organizatora (np. firma mailingowa, współorganizatorzy szkoleń objętych Ankieta itd.). Dane nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

10. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu uczestnictwa w Badaniu.

11. Dane osobowe osób, które wypełniły i przesłały Ankieta będą przetwarzane przez okres realizacji badania, do czasu dostarczenia Upominku lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Okres przechowywania danych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń.

12. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora dostępne są na stronie internetowej pod adresem: <https://www.straschu.pl>.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z przeprowadzaniem Ankiety będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w czasie trwania badania, w celu zapewnienia bezpiecznego przebiegu badania satysfakcji klienta, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem że wszelkie zmiany będą obowiązywały od dnia następującego po dniu opublikowania na stronie internetowej Organizatora i po przekazaniu Uczestnikom informacji o zmianie.
3. Regulamin Ankiety jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.straschu.pl oraz w siedzibie Organizatora. Ponadto link do regulaminu będzie rozsyłany do Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej wraz z wiadomościami e-mail zawierającymi zaproszenie do wypełnienia Ankiety.
4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności przekazania Upominku z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora (a np. leżących po stronie Uczestnika).
5. Kwestie sporne związane z interpretacją Regulaminu lub kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

Stan na dzień 16.09.2024 r.